

## Sprawozdanie z wykonania planu działalności na rok 2019

## MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

## dla działu administracji rządowej - kultura i ochrona dziedzictwa narodowego

## CZĘŚĆ A: Realizacja najważniejszych celów w roku 2019

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku 2019	osiągnięta wartość na koniec roku 2019		
1	2	3	4	5	6	7
						<p>Cel ten był realizowany przez różnorodną aktywność jednostek podległych lub nadzorowanych. Zostało zrealizowanych wiele zadań, w ramach których odbyły się m.in. koncerty z muzyką kameralną, recitale pieśni, spektakle operowe, festiwale, w tym dwa festiwale muzyki sakralnej, a także I Międzynarodowy Konkurs Muzyki Polskiej im. St. Moniuszki w Rzeszowie oraz Międzynarodowy Konkurs Wokalny im Stanisława Moniuszki w Warszawie. W całym kraju przeprowadzono, w formie otwartej dla publiczności, „Święto ulicy Moniuszki”. Organizowano wystawy m.in. „Zmiana ustawienia. Polska scenografia teatralna i społeczna XX i XXI w, i spektakle „Piotruś Pan” i jego prezentacja w namiocie cyrkowym w różnych miejscach oddalonych od centrów kultury, organizowane cyklicznie przez Ośrodek "Pogranicze - sztuk, kultur, narodów" "Święto Mostu", realizowana przez Centrum Sztuki Współczesnej "Znaki Czasu" w Toruniu wystawa Mariny Abramović „Do czysta"/ The Cleaner" jak również cykliczny Festiwal Chopin i Jego Europa, którego organizatorem jest Narodowy Instytut Fryderyka Chopina. Polskie Wydawnictwo Muzyczne projektem "Dziedzictwo Muzyki Polskiej" przyczyniło się do szeroko rozumianego upowszechniania polskiej literatury muzycznej na nie tylko w kraju, ale i zagranicą. Wydane nowe publikacje nutowe pozwoliły na wprowadzenie do międzynarodowego obiegu myśli humanistycznej, refleksji muzykologicznej o dziełach takich twórców jak Stanisław Moniuszko, Ignacy Jan Paderewski, Karol Szymanowski, Feliks Nowowiejski czy Jan Stefani. Opracowania wykonawcze muzyki największych polskich kompozytorów, ale także mniej znanych jak Karol Kurpiński, Józef Nowakowski czy Kleofas Ogiński docierają do dzieci, młodzieży i profesjonalnych artystów zarówno w formie papierowych publikacji dystrybuowanych przez sieć partnerów PWM na wszystkich kontynentach, jak i w formie nut elektronicznych w aplikacji nKoda. Statystyka wskazuje, że dzieła polskich kompozytorów XIX wieku plasują się w pierwszej dziesiątce najchętniej granych utworów w serwisie nKoda. Z kolei materiały orkiestrowe wielkoobsadowych dzieł Ignacego Feliksa Dobrzyńskiego, Karola Kurpińskiego, Stanisława Moniuszki, Ignacego Jana Paderewskiego czy Władysława Żeleńskiego były wykonywane przez orkiestry i teatry operowe w Polsce i za granicą. Szczególnie skutecznym narzędziem promocyjnym jest program TUTTI.pl, który pozwala polskim instytucjom korzystać z materiałów wykonawczych z 70% i 99% rabatem. Realizowana przez CSW Zamek Ujazdowski wystawa „Dotknij sztuki”, wraz towarzyszącym jej z programem edukacyjnym, była przeznaczona dla dzieci oraz osób z dysfunkcjami wzroku oraz słuchu - wpisała się w działania zmierzające do zwiększenia udziału w życiu kulturalnym grupy społeczeństwa z niepełnosprawnościami. Instytut Muzyki i Tańca zrealizował projekt "Polski Impresariat Muzyczny", którego celem było dotarcie z muzyką klasyczną do odbiorców w mniejszych miejscowościach. Realizacja przez Teatr Wielki - Operę Narodową spektaklu operowego St. Moniuszki „Halka” w Wiedniu w Theater an der Wien, podobnie jak realizowana przez Zachętę Narodową Galerię Sztuki Wystawa Romana Stańczyka "Lot" w Pawilonie Polonia w ramach 58 Międzynarodowej Wystawy Sztuki w Wenecji, realizacja przez Instytut Teatralny polskiej ekspozycji na Praskim Quadriennale oraz wystawa Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku p. „W przestrzeni Magdaleny Abakanowicz", która miała miejsce w Muzeum Narodowym w Rydze, z pewnością podniosły atrakcyjności polskiej oferty kulturalnej, co ma przełożenie na Kreowanie zainteresowania kulturą.</p> <p>Narodowe Centrum Kultury realizowało następujące przedsięwzięcia kulturalne: program „Gaude Polonia”, projekt „Wschód Kultury”, „Dni Grunwaldu”, kampanię „Ojczysty dodaj do Ulubionych”, „Dni Kreatywności”, „Narodowe Czytanie”.</p> <p>Państwowy Instytut Wydawniczy zrealizował Warszawskie Targi Książki, Targi Książki w Krakowie, Poznańskie Targi Książki, Targi Wydawnictw Katolickich.</p> <p>Instytut Książki zorganizował m.in. Dyskusyjne Kluby Książki, Seminarium Biblioteka Nova, Upoluj swoją książkę. Międzynarodowe Targi Książki.</p> <p>Narodowy Instytut Architektury i Urbanistyki przeprowadził projekt letniego kina architektonicznego, projekt Tożsamość. 100 lat polskiej architektury, seminariach.</p> <p>Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia zrealizowało m.in. następujące przedsięwzięcia: „Bronisław Piłsudski – badacz świata Ajnów”, „Kościół Unicki – dzieje idei”,</p>

VIII edycję programu stypendialnego dla badaczy z Rosji na prowadzenie badań naukowych w Polsce. Centrum wydało również publikacje i przeprowadziło szkolenie dla polskich i rosyjskich młodych liderów, „Club of Warsaw. Polish-Russian Young Leaders Meeting Point”.

Instytut Adama Mickiewicza zrealizował 421 projektów, m.in. program kulturalny w Izraelu, obchody 100-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych między Polską a Japonią, polską edycję festiwalu „Culturescapes” czy wydarzenia wokół 50. rocznicy śmierci Witolda Gombrowicza we Francji. Projekty te były realizowane w sumie w 57 krajach i przełożyły się na niemal 400 wydarzeń kulturalnych, których bezpośrednimi uczestnikami było prawie 3 miliony osób. Zorganizowano także 111 wizyt studyjnych dla ponad 600 gości i 18 pobytów rezydencyjnych dla 47 artystów. W programie „Kulturalne Pomosty” dofinansowano realizację 48 zadań, zaś w programie dotacyjnym „Kultura Polska na Świecie” pozytywnie rozpatrzono 426 wniosków. W 2019 roku działalność „Programu Azja” koncentrowała się na przedsięwzięciach w związku z obchodami dwóch ważnych rocznic: 100-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych z Japonią i 30-lecia nawiązania stosunków z Republiką Korei. Zapewniona była także wszechstronna obecność polskiej kultury w Chinach. Zakres projektów realizowanych przez Program „Digital Cultures” obejmował międzynarodową promocję polskiego rynku gier komputerowych, różnych treści polskiej kultury i sztuki z użyciem form przynależnych kulturze cyfrowej, promocję polskich projektów stworzonych w technologii wirtualnej rzeczywistości. Zorganizowano także pierwszą wyjazdową edycję konferencji „Digital Cultures” we Lwowie oraz wsparcie wizyty gości zagranicznych na Polskiej Platformie Tańca w Gdańsku. Szczególnym aspektem działalności „Polska Music” była współorganizacja 4 prezentacji operowych oraz przygotowanie prezentacji „Pasażerki” w Vancouver. Ważnym elementem działań programu było składanie zamówień autorskich czy współpraca z renomowanymi międzynarodowymi wytwórniami. Program „Polska Design” promował polskich twórców działających w obszarze architektury, designu, przestrzeni miejskiej, ceramiki, mody, grafiki i ilustracji. Program „Północ Południe” zaprezentował i wsparł 78 polskich twórców i specjalistów w obszarze kultury. Wystawa Pawła Althamera "I (AM)" w Helsink Art Museum była największą dotychczas prezentacją polskiej sztuki w Finlandii. W ramach programu „Visual Poland” przygotowano kilka ważnych wystaw i międzynarodowych publikacji, wprowadzając do międzynarodowego obiegu najważniejsze zjawiska polskiej historii sztuk wizualnych. Najważniejszym osiągnięciem „Visual Poland” była przygotowana od 3 lat wystawa „Pologne. Peindre l'âme d'une nation” w Muzeum Louvre-Lens, prezentacja 44 polskich malarzy przełomu XIX i XX wieku. W 2019 roku zespół „I, CULTURE Orchestra” odbył swoją 9. trasę koncertową, podczas której zagrał 3 koncerty: dwa w Polsce, a także w Archikatedrze św. Wita, Waclawa i Wojciecha w czeskiej Pradze, z okazji rocznicy Aksamitnej Rewolucji. Zespół Culture.pl, poza rozwojem portalu internetowego i wprowadzeniem felietonów, zainaugurował projekt „Polska 1939: Przerwane historie”, opowiadający dziewięć historii o losach polskich twórców i ich dzieł, których losy przerwał wybuch II wojny światowej. Program „Don't Panic! We're From Poland” kontynuował obecność na wydarzeniach branżowych kluczowych dla włączenia polskich muzyków i menedżerów do międzynarodowego obiegu, a także koncentrował się na promocji polskiego jazzu. Rozwijano także networking polskich festiwali jazzowych, polegający na wspieraniu przez IAM działań nakierowanych na budowanie relacji międzynarodowych.

Instytut Europejskiej Sieci Pamięć i Solidarność zrealizował m.in.: międzynarodową konferencję w ramach obchodów 30. rocznicy obrad Okrągłego Stołu oraz konferencję „Genealogie Pamięci”, jak również współorganizował debaty i konferencje w ramach cyklu pt. „1989. Changes and Challenges” w Pradze, Berlinie, Bukareszcie, Bratysławie i Budapeszcie. Ponadto odbyły się międzynarodowe warsztaty artystyczne pt. "Sound in the Silence" w Bremie, jak również prezentacja międzynarodowej wystawy pt. "Between Life and Death. Stories of Rescue During the Holocaust" w Wilnie, Wrocławiu i Markowej.

Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie zorganizowało pokazy wystaw, w tym ekspozycji realizowanych w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA. Wystawę planszową „Skarby Krakowa”/„Treasures of Kraków”, promującą dziedzictwo Krakowa (przeznaczoną dla Instytutów Polskich oraz zagranicznych placówek zajmujących się dziedzictwem kulturowym) pokazano w Krakowie podczas 15. Światowego Kongresu Organizacji Miast Światowego Dziedzictwa OWHC oraz w Manama w Bahrajnie. Wystawie „Czas przełomu. Sztuka awangardy w Europie Środkowej 1908–1928” towarzyszył międzynarodowy projekt edukacyjny „ArtCoMe. Art and Contemporary Me. Artwork as a medium building European identity”. Prowadzono również dalsze prace nad wieloma projektami wieloletnimi np. „Polski Petersburg” (encyklopedia internetowa) czy „ILUCIDARE – International Network for Leveraging Successful Cultural Heritage-Led Innovations and Diplomacy Through Capacity Building and Awareness Raising”. Zorganizowano projekty edukacyjne, m.in. XIII i XIV edycja studiów podyplomowych „Akademia Dziedzictwa”, spotkanie Grupy Roboczej Ekspertów ds. Dziedzictwa Europejskiego Grupy Wyszehradzkiej, a także V4 Heritage Academy. Najważniejszym projektem edukacyjnym było Forum Młodych OWHC w ramach 15. Światowego Kongresu Organizacji Miast Światowego Dziedzictwa OWHC. Najważniejszym projektem konferencyjnym było 5. Forum Dziedzictwa Europy Środkowej, którego tematem było „Dziedzictwo i środowisko”. Zrealizowano dwie kolejne edycje programu stypendialnego Thesaurus Poloniae. MCK kontynuowało także stałe cykle wykładów oraz wydało wiele publikacji zarówno w formie tradycyjnej jak i elektronicznej.

Centrum Technologii Audiowizualnych zorganizowało m.in. cykl warsztatów filmowych w ramach projektu „Filmoteka Szkolna” organizowanym we współpracy z FINA, zajęcia w „Fun Labie”, warsztaty w ramach „Uniwersytetu Dzieci” oraz w ramach współorganizowanego festiwalu „Punto y Raya Junior 2019”. Centrum realizowało również cele związane z produkcją, koprodukcją filmową, pokazy multimedialne (m.in.: Media LAB: VJ Showcase), spektakle (m.in. Spektakle Teatru Dla Początkujących), koncerty (m.in. koncerty zespołu SHE-la, Oblicza Improwizacji – koncert muzyki improwizowanej), przeglądy i festiwale (m.in. „Punto y Raya Junior 2019”, „Drone Film Festival”, udział w 44. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych, udział w 59. Kraków Film Festiwal).

Studio Filmów Rysunkowych zrealizowało m.in. warsztaty edukacyjne „Świat Bajki” – zajęcia prowadzone przez doświadczonych pracowników SFR pracujących zarówno przy dawnych jak i aktualnie powstających projektach.

EC1 Łódź – Miasto Kultury zaprezentowało wystawy stałe (m.in. w ramach Centrum Nauki i Techniki EC1 – dydaktyczna ścieżka energetyczna, edukacyjna ścieżka historii cywilizacji i nauki,

					<p>edukacyjna ścieżka „Mikroświat makroświat”), wystawy czasowe (m.in. „Sztuka DC. Świt Super bohaterów”) jak również realizowało kompleksowy program NCKF w zakresie upowszechniania wiedzy o kinie: projekty ekspozycyjne (przygotowywanie ekspozycji „Mechaniczne Oko”, stworzenie zespołu produkcji wystaw oraz wprowadzenie systemu katalogowania i identyfikacji wszystkich materiałów i obiektów potrzebnych do aranżacji ekspozycji. W przypadku wystawy o historii kina polskiego czyli wystawy „Kino Polonia” proces ten objął przygotowanie ikonografii, artefaktów związanych z produkcją filmową oraz tekstów merytorycznych. Na bieżąco prowadzone były również działania związane z pozyskiwaniem licencji filmowych do wystaw, tworzeniem materiałów audiowizualnych na poszczególne stanowiska wystaw, jak również tworzeniem tekstów do wystaw. Miały miejsce również cykle pokazów filmowych (sferyczne kino 3D, pokazy w ramach cyklu „Polówka”, koncerty (m.in. koncert Stanisławy Celińskiej) i pokazy w Planetarium.</p> <p>Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny współorganizowała zajęcia edukacyjne, festiwale (m.in.: Filmoteka Szkolna, skrytykuj.pl, Olimpiada Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej, Spotkania Młodzieżowego Klubu Filmowego Młodzi Gniewni, Warsztaty „Filmowe pojedynki”, zajęcia skierowane do uczniów podczas 44. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych, kursy Akademii Polskiego Filmu). Instytucja miała również udział w koprodukcjach (m.in.: cykl dokumentalny „Geniusze i Marzyciele”, film dokumentalny „Dwa Sztandary”, „Legiony” reż. D. Gajewski, „Broad Peak” reż. L. Dawid, serial dokumentalny „Historia Kuchni Polskiej”, serial „Młody Piłsudski reż. J. Marszewski) oraz organizowała m.in. pokazy filmowe (m.in.: pokaz zwycięskich filmów z ogólnopolskiego przeglądu OKO Kalejdoskopu, pokaz filmu „Sherlock Jr” z muzyką na żywo w wykonaniu Julii Marcell, Cykl familijnych pokazów filmowych „Weekend w małym kinie”, Cykl pokazów dla uczestników akcji „Lato w mieście” pn. „Lato w Fina”, pokazy kina plenerowego), koncerty (m.in. podczas „Wspólna i niepodległa – artyści pochodzenia żydowskiego w przedwojennym polskim teatrze, filmie i w tańcu”; Mały Iluzjon: Misiowe Poranki, Klasyka dzieciom - seria interaktywnych koncertów rodzinnych organizowana we współpracy z „Muzyka łączy”) i wystawy i udział w wystawach (m.in.: zdjęcia z zasobów Fototeki zaistniały też na wystawach m.in.: „Wystawa PKOl”, „Druga Wojna Światowa widziana oczami Polaków”, „Wątki żydowskie w polskiej kinematografii dwudziestolecia międzywojennego”, „Pan Samochodzik i...skarby Muzeów”, „Kino Grzegorza Królikiewicza”).</p> <p>Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych zorganizowała działania edukacyjne (m.in. „Wytwórnia scenariuszy”, „Teatroteka”, „Utracone ożywione”) oraz prowadziła produkcję filmową (m.in.: produkcja i koprodukcja utworów audiowizualnych oraz świadczenie specjalistycznych usług na rzecz podmiotów prowadzących działalność w zakresie kinematografii.</p> <p>Przeprowadzono także kolejną edycję Programu Ministra MKiDN „Rozwój Sektorów Kreatywnych”. Wsparciem finansowym objęto 61 projektów. W ramach Programu miały miejsce ,m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacja, we współpracy z Narodowym Centrum Kultury, „Dni Kreatywności 2019”, tj. cyklu międzynarodowych konferencji poświęconych rozwojowi sektorów kreatywnych;</li> <li>• prace nad projektem ustawy wprowadzającej ulgę podatkową dla producentów kulturowych gier wideo;</li> <li>• kompleksowe badanie polskiego rynku muzycznego - raport końcowy został opublikowany;</li> <li>• w lutym 2019 r. weszła w życie ustawa o finansowym wspieraniu produkcji audiowizualnej – dzięki wprowadzeniu tego instrumentu producenci filmów fabularnych, animowanych, dokumentalnych oraz seriali będą mogli ubiegać się o 30% cash rebate; projekt zakłada zwiększenie wartości realizacji produkcji audiowizualnych w Polsce do poziomu ok. 650 mln zł (z szacowanych obecnie ok. 210 mln zł);</li> <li>• udział w ogólnopolskiej kampanii informacyjnej Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej „Kreatywny i Innowacyjny Przedsiębiorca”.</li> </ul>
2	Wzmocnienie poczucia wspólnoty obywatelskiej Polaków w ramach Programu Wieloletniego pn. "Niepodległa" na lata 2017-2021	Liczba przedsięwzięć kulturalnych upamiętniających wydarzenia historyczne dofinansowanych w ramach Programu (narastająco)	650	472	<p>1. Prezentacja (również na arenie międzynarodowej) bogactwa polskiej kultury i pielęgnowanych w niej wartości budujących wspólnotę: wolność, solidarność oraz poszanowanie godności i praw człowieka,</p> <p>2. Aktywizacja społeczności lokalnej w tworzeniu oddolnych koalicji społecznych,</p> <p>3. Odbudowa polskiej pamięci na poziomie lokalnym i regionalnym, tak aby świętowanie niepodległości stało się narzędziem wzmocnienia wspólnoty lokalnej i państwowej.</p> <p>Najważniejsze zadania podjęte w 2019 r., a służące realizacji tego celu, koncentrowały się na działaniach beneficjentów i partnerów Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2022. W jego ramach prowadzone były działania w obszarze trzech Priorytetów: W Priorytecie 1, odnoszącym się do projektów ogólnopolskich, realizowano 61 projektów instytucji podległych lub współprowadzonych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Schemat 1A) oraz 1 projekt Ministra Edukacji Narodowej (Schemat 1B). Razem 62 projekty. W Priorytecie 2, odnoszącym się do projektów regionalnych i lokalnych, zrealizowano 119 projektów samorządowych instytucji kultury i organizacji pozarządowych w ramach programu dotacyjnego "Koalicje dla Niepodległej" (Schemat 2A), 143 projekty samorządowych instytucji kultury i organizacji pozarządowych w ramach programu dotacyjnego „Niepodległa” (Schemat 2B) oraz 16 projektów własnych wojewodów (Schemat 2C). Razem 278 projektów. W Priorytecie 3, odnoszącym się do projektów zagranicznych, zrealizowano 83 projekty własne Instytutu Adama Mickiewicza w ramach programu „Polska 100” (Schemat 3A) oraz 49 projektów samorządowych instytucji kultury i organizacji pozarządowych w ramach programu dotacyjnego „Kulturalne pomosty” (Schemat 3B). Razem 132 projekty. W sumie we wszystkich Priorytetach w 2019 r. zrealizowano 472 projekty. łącznie w latach 2017-2019 zrealizowano narastająco 1 241 projektów.</p>
	Wzmocnienie aktywności czytelniczej	Liczba zakupionych nowości	5,3 mln egzemplarzy	3,7 mln egzemplarzy	<p>Biblioteka Narodowa – Operator Priorytetu 1 Zakup nowości wydawniczych do bibliotek publicznych w 2019 r. (Program Wieloletni „Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa” na lata 2016-2020) ogłosiła 1 nabór wniosków, który trwał do 28.06.2019. Wsparcie finansowe otrzymało 2 502 biblioteki.</p> <p>Instytut Książki – Operator Priorytetu 2 – Infrastruktura bibliotek 2016-2020 w 2019 r. ogłosił</p>

	bibliotek w Polsce w ramach Programu Wieloletniego pn. "Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa"					1 nabór wniosków do priorytetu, który trwał do 10.05.2019 r. W ramach naborów wpłynęły 153 wnioski poprawne pod względem formalnym. Do dofinansowania zakwalifikowano 22 wnioski o najwyższej liczbie punktów uzyskanych w ocenie merytorycznej. Dodatkowo w trybie odwoławczym wsparcie finansowe otrzymało 9 bibliotek.
		Liczba nowych, zmodernizowanych i wyposażonych obiektów bibliotecznych	204	146		
4	Wzmocnienie promocji kultury polskiej za granicą	Liczba priorytetowych krajów, w których odbywają się wydarzenia upowszechniające polską kulturę	24	23	Realizacja programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2019 „Promocja kultury polskiej za granicą”, Realizacja Programu „Kultura polska na świecie” (IAM)	Wśród działań realizowanych dla osiągnięcia tego celu m.in. przeprowadzono następujące programy Ministra: Program „Promocja kultury polskiej za granicą” położył nacisk na wykreowanie pozytywnego wizerunku Polski poza granicami kraju oraz trwałe zakorzenienie wśród zagranicznych odbiorców znajomości dorobku artystycznego i intelektualnego Polaków. Zadania finansowane w ramach programu akcentowały wspólne doświadczenia Polski oraz krajów priorytetowych, zarówno w wymiarze dziedzictwa kulturowego, historycznego, jak i podkreślać wspólnotę współczesnych doświadczeń. Rok 2019 był szczególnym czasem upamiętniającym nawiązanie stosunków dyplomatycznych pomiędzy nowopowstałym Rządem II Rzeczypospolitej Polskiej a najważniejszymi partnerami zagranicznymi. Tym samym rok 2019 obfitował w setne rocznice nawiązania stosunków dyplomatycznych z krajami na całym świecie. Strategicznym celem programu było zwiększanie zainteresowania polską kulturą w krajach, z którymi Rzeczpospolita Polska w roku 2019 świętowała rocznicę stulecia nawiązania stosunków dyplomatycznych. Program poświęcony był realizacji projektów w stolicach następujących krajów: Belgia, Bułgaria, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Japonia, Łotwa, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Stany Zjednoczone, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Wielka Brytania i Włochy. Program „Kultura polska na świecie” (powierzony do zarządzania IAM) miał na celu wspieranie polskich twórców i artystów w istotnych przedsięwzięciach międzynarodowych (festiwalach, koncertach, wystawach, tournée artystycznych, konkursach itp.) odbywających się poza granicami kraju oraz wspieranie indywidualnego udziału przedstawicieli środowisk twórczych w istotnych przedsięwzięciach międzynarodowych (konferencjach, sympozjach, zjazdach itp., o tematyce kulturalnej i artystycznej lub adresowanych do przedstawicieli środowisk twórczych) odbywających się poza granicami kraju. W ramach tego programu rozpatrzono pozytywnie 426 wniosków). Program „Kultura inspirująca” w 2019 roku miał swoją pierwszą edycję. Program skierowany był do instytucji podległych i nadzorowanych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację projektów we współpracy z polskimi placówkami zagranicznymi. Strategicznym celem programu była promocja na arenie międzynarodowej najwartościowszych zjawisk polskiej kultury. Zadania realizowane w ramach programu służyły kreowaniu poza granicami kraju pozytywnego wizerunku Polski jako państwa nowoczesnego oraz świadomego swojego wkładu w kulturę europejską i światową. Zadania miały również na celu wzmocnić zagraniczną siłę oddziaływania polskiej kultury, wiedzy i dobrych praktyk instytucji podległych i nadzorowanych przez Ministra KiDN oraz wykorzystać potencjał tych instytucji dla promocji Polski w synergii z priorytetami polskiej polityki zagranicznej oraz w uzupełnieniu do nich.

**CZĘŚĆ B: Realizacja celów priorytetowych wynikających z budżetu państwa w układzie zadaniowym w roku 2019**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Planowane podzadania budżetowe służące realizacji celu	Podjęte podzadania budżetowe służące realizacji celu
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku 2019	osiągnięta wartość na koniec roku 2019		
1	2	3	4	5	6	7
1	Kreowanie zainteresowania dziedzictwem kulturowym	Frekwencja w jednostkach podległych i nadzorowanych na 1000 osób w danym roku (w os.)	519	751	Ochrona materialnego dziedzictwa kulturowego i miejsc pamięci narodowej w kraju i za granicą	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie programów Ministra, w szczególności programu „Kultura dostępna” – dofinansowania dla akcji takich jak „Bilet za 1 zł”, „Noc Muzeów”, „Darmowy Listopad” (realizowany przez cztery Rezydencje Królewskie) oraz m.in. dodatkowe lekcje muzealne i wystawy.</li> <li>2. Wzrost zainteresowania wzbogaconą ofertą kulturalną muzeów, poprzez prowadzenie dodatkowych programów edukacyjnych, wystaw, akcji promocyjnych.</li> <li>3. Upowszechnianie zbiorów udostępnianych w sposób tradycyjny i cyfrowy.</li> <li>4. Rozwój portali audiowizualnych i archiwalnych, internetowych oraz zwiększenie dostępności do ksiąg USC on-line, cieszących się dużą popularnością.</li> </ol>
2	Ochrona i poprawa stanu zachowania dziedzictwa narodowego	Liczba zabezpieczonych (zdigitalizowanych), odrestaurowanych ruchomych, nieruchomych i archeologicznych obiektów dziedzictwa narodowego w kraju i za granicą w danym roku	7 586 914	10 523 027	Ochrona materialnego dziedzictwa kulturowego i miejsc pamięci narodowej w kraju i za granicą	Prowadzenie programów Ministra takich jak „Ochrona zabytków”, „Ochrona dziedzictwa kulturowego za granicą”, „Ochrona zabytków archeologicznych”, „Miejsca Pamięci Narodowej za Granicą”, „Miejsca pamięci i trwałe upamiętnienia w kraju”, „Groby i cmentarze wojenne w kraju”.

#### **CZĘŚĆ D: Informacja dotycząca realizacji celów objętych planem działalności na rok 2018**

Ad.1 *Liczba zakupionych nowości wydawniczych* - planowana wartość na 2019 rok wynosiła 5,3 mln egzemplarzy - wykonanie 3,7 mln. Wartość powyższego wskaźnika była szacowana w oparciu o dane GUS z 2013 r., dane z Raportów bibliotek publicznych za 2013 r., średnią cenę książki oraz wysokość dotacji i szacowanego wkładu własnego na lata 2016-2020. Na wielkość szacowanych wskaźników wpłynęły zmiany na rynku książki oraz dynamika procesów czytelniczych i ewolucja oczekiwań użytkowników bibliotek publicznych. Różnice w wartościach wskaźników wynikają również ze struktury dokonywanych zakupów przez biblioteki, które chcąc przyciągnąć czytelników wartościowym i atrakcyjnym księgozbiorem, muszą zapewnić dostęp do głośnych i szeroko reklamowanych nowości wydawniczych, gdy ich cena jest jeszcze relatywnie wysoka, a także do kosztownych pozycji o dużej wartości literackiej w tym także graficznej i edytorskiej.

Ad.2 *Liczba nowych zmodernizowanych i wyposażonych obiektów bibliotecznych* - planowana wartość na 2019 rok wynosiła 209 - wykonanie 146. Różnica pomiędzy wartością planowaną a wykonaną wynika z faktu, że realizowane są głównie zadania wieloletnie: najczęściej dwu i trzyletnie, a w sprawozdaniu ujęto tylko zadania zakończone. Z dotychczas przyznanych dofinansowań wynika, że do końca 2020 r. mają powstać 223 obiekty biblioteczne. Na wartość wskaźnika miał wpływ również fakt, że beneficjenci wnioskowali o wyższe kwoty dofinansowania, niż pierwotnie zakładano, co również oddziałuje (in minus) na ogólną liczbę realizowanych inwestycji. Koszt dużego zadania inwestycyjnego (np. budowa nowoczesnej biblioteki, kompletna przebudowa biblioteki), generuje niższe wskaźniki niż kilka zadań obejmujących drobne remonty czy kilkanaście projektów dotyczących wyłącznie zakupów wyposażenia. Na osiągnięcie wskaźników w roku sprawozdawczym wpływ miała również dynamika zmian na rynku budowlanym. W 2019 roku nasiliły się zgłaszane przez beneficjentów trudności z realizacją zadań ze względu na wzrost cen materiałów i usług budowlanych, problemy z przeprowadzaniem przetargów, wyłanianiem wykonawców czy terminową realizacją prac budowlanych i remontowanych. Wymienione wyżej sytuacje oddziaływały m.in. na opóźnienia (w stosunku do zapisów umów o dofinansowanie) w wypłacie środków pochodzących z dofinansowania (problemy z uprawdopodobnieniem wydatków), wysokie zwroty niewykorzystanego dofinansowania, liczne zmiany w harmonogramach realizacji zadania oraz w preliminarzach kosztów zadania (przesunięcia środków, zgodnie z zapisami p. V.B. Regulaminu), a także na wydłużenie terminów realizacji zadań – przeniesienie planowanego zakończenia zadania z roku 2019 na rok 2020. Sytuacja na rynku budowlanym wpływała również na decyzję o rezygnacji z realizacji zadań (rozwiązanie umowy).

Piotr Gliński  
(podpis ministra)