

**STATUT  
INSTYTUCJI FILMOWEJ  
„Film Polski – Agencja Promocji”**

§ 1.

1. Instytucja Filmowa „Film Polski – Agencja Promocji” zwana dalej „Agencją” działa na podstawie:
  - ustawy z dnia 16 lipca 1987 r. o kinematografii (Dz. U. Nr 22, poz. 127 ze zm.),
  - zarządzenia Nr 6 Przewodniczącego Komitetu Kinematografii z dnia 25 listopada 1999 r. w sprawie połączenia Agencji Dystrybucji Filmowej i „Filmu Polskiego” Instytucji Filmowej,
  - rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 lutego 1988 r. w sprawie szczegółowych zasad gospodarki finansowej instytucji filmowych (Dz. U. Nr 9, poz. 67),
  - niniejszego statutu.
2. Organem założycielskim Agencji jest minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego.
3. Agencja posiada osobowość prawną i jest wpisana do rejestru instytucji filmowych.
4. Siedzibą Agencji jest Warszawa.
5. Agencja prowadzi działalność na terenie kraju i za granicą.

§ 2.

Celem Agencji jest:

1. upowszechnianie kultury filmowej,
2. zarządzanie posiadaniem majątkiem i optymalne jego wykorzystanie.

§ 3.

Zadaniem Agencji jest:

1. upowszechnianie i promocja kultury filmowej w szczególności poprzez:
  - a) promocję i reklamę polskich filmów w kraju i za granicą,
  - b) wspieranie rozpowszechniania filmów w rozumieniu art. 55 ustawy o kinematografii, w szczególności filmów polskich oraz filmów zagranicznych o wysokich walorach artystycznych,
  - c) organizowanie pokazów, przeglądów, festiwali, dni kultury filmowej, sympozjów i innej działalności kulturalnej,
  - d) wspieranie działań na rzecz upowszechniania kultury filmowej prowadzonych przez inne podmioty w kraju i za granicą,
2. pośrednictwo w obrocie filmami w kraju i za granicą,
3. obrót w kraju i za granicą filmami, do których Agencja posiada autorskie prawa majątkowe,
4. produkcja i opracowanie filmów.

§ 4.

1. Zadania, o których mowa w § 3 pkt 1, Agencja realizuje samodzielnie lub w formie udziału we wspólnych przedsięwzięciach z innymi podmiotami.

2. Zasady i zakres udziału Agencji we wspólnych z innymi podmiotami przedsięwzięciach określa dyrektor Agencji.

#### § 5.

Organami zarządzającymi Agencji są:

1. dyrektor,
2. ogólne zebranie pracowników i rada pracownicza.

#### § 6.

1. Dyrektor zarządza Agencją i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Dyrektor Agencji podejmuje decyzje samodzielnie i ponosi za nie odpowiedzialność.

#### § 7.

Czynności prawnych w imieniu Agencji dokonuje dyrektor oraz inni pracownicy w granicach udzielonych przez dyrektora pełnomocnictw.

#### § 8.

1. Strukturę organizacyjną Agencji tworzą:
  - a) Dział Promocji Zagranicznej,
  - b) Dział Promocji Krajowej,
  - c) Dział Handlu,
  - d) Dział Finansowo – Księgowy,
  - e) Dział Administracyjno – Organizacyjny,
  - f) Archiwum Zasobów Filmowych,
2. Zasady i tryb działania poszczególnych komórek organizacyjnych określa regulamin organizacyjny Agencji.
3. Dyrektor Agencji może tworzyć zakłady.

#### § 9.

Gospodarkę finansową Agencji regulują odrębne przepisy.

#### § 10.

1. Organem opiniodawczo – doradczym dyrektora Agencji jest czternastoosobowy zespół ekspertów złożony z osób zajmujących się zawodowo upowszechnianiem kultury filmowej, powoływany i odwoływany przez ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego na wniosek dyrektora Agencji.
2. Regulamin działania zespołu ekspertów zatwierdza dyrektor Agencji.

#### § 11.

Niniejszy statut wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego.