

Warszawa, dn. 10.06.2017 r.

Sz. P. Anna Streżyńska
Minister Cyfryzacji

Petycja w sprawie objęcia nadzoru nad sprawami abonamentu radiowo – telewizyjnego przez Ministra Cyfryzacji, utworzenia Narodowej Bazy Multimedialnej pod Ministerstwem Cyfryzacji oraz włączenia do kategorii odbiorników radiowo – telewizyjnych urządzeń komputerowych i telefonii komórkowej.

Szanowna Pani Minister

Aktualnie trwają w sejmie czytania projektu ustawy o uszczelnieniu abonamentu radiowo – telewizyjnego, wywołujące negatywną reakcję społeczną. Mając na uwadze, że znaczna część zapisów pochodzi żywcem ze starych uregulowań które swą genezę miały w latach 60-tych ubiegłego wieku i nie przystają one do obecnie stosowanych technologii, zasadnym wydaje się nowe otwarcie w kwestii uregulowania abonamentu. Nowe w zakresie odniesień do technologii cyfrowej, pozwalającej na szerokie rozpropagowanie programów radiowych i telewizyjnych, nowe także w zakresie struktury zarządzania abonamentem, gdzie rola Poczty Polskiej w zarządzaniu bazą danych o użytkownikach multimedialnych jest rozwiązaniem antycznym.

Do niniejszej petycji załączam „Założenia koncepcji w zakresie abonamentu radiowo – telewizyjnego”, jako bazę do rozważań o wspomnianych w niniejszej petycji kierunkach. Część koncepcji wykracza poza zakres działalności Ministerstwa Cyfryzacji, jednak załączam jako cały dokument.

ZAŁOŻENIA KONCEPCJI W ZAKRESIE ABONAMENTU RADIOWO - TELEWIZYJNEGO

- Dostosowanie przepisów prawa do nowoczesnych technologii odbioru transmisji radiowo – telewizyjnej.
- Przeniesienie większej części obowiązków abonamentowych na przedsiębiorstwa, zwłaszcza duże i narodowe koncerty (jeśli mają zdolność finansowania koncertów, występów, imprez masowych różnego rodzaju, z pewnością mogą finansować abonament radiowo – telewizyjny w większym stopniu).
- Włączenie urządzeń komputerowych i telefonicznych do kategorii odbiorników radiowo – telewizyjnych (dziś teoretycznie są w tej kategorii, praktycznie nie są zaś włączone), jako bazę do zwiększenia finansowania przez przedsiębiorstwa, gdzie opłacone jest **każde urządzenie z osobna**. Dla użytkowników indywidualnych finansowo jest to zmiana nieistotna, gdyż użytkownik i taki odprowadza abonament o stałej wysokości, niezależnie od liczby posiadanych odbiorników, nawet w kilku mieszkaniach.
- Zastąpienie Poczty Polskiej jako zbierającego informację o użytkownikach na Narodową Bazę Multimedialną, np. podlegającą Ministerstwu Cyfryzacji. Ministerstwu temu podlega system PESEL, zatem utworzenie takiej Bazy jest najbardziej efektywne, także w sensie ograniczenia nakładów ludzkich do obsługi.
- Uproszczenie procedur rejestrowania urządzeń, w tym rezygnacja z obowiązku rejestracji urządzenia radiowo-telewizyjnego w przypadku posiadania umowy na świadczenie usług tego typu (usług internetowych, telewizji kablowej i satelitarnej lub telekomunikacyjnych).
- Zmniejszenie wysokości opłat od użytkowników indywidualnych do wysokości tolerowanej w otoczeniu rynkowym (przy podobnych nakładach od dostawców komercyjnych otrzymuje się znacznie wyższe pakiety usług telewizyjnych i radiowych).
- Dostosowanie TVP do warunków komercyjnych przy zachowaniu jakości emisji.

1. Za co abonament?

Na dzień dzisiejszy za posiadanie odbiornika radiowego lub telewizyjnego.

Wobec przenikania się mediów: radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, abonament należałoby uzupełnić także o część internetową, tworząc nową definicję:

"za posiadanie i wykorzystywanie urządzeń do odbierania programów radiowych, telewizyjnych oraz emisji internetowej"

Programy TV i radiowe można bowiem odbierać także z wykorzystaniem wyłącznie łącza internetowego w trybie online, co powinno mieć odzwierciedlenie w abonamencie.

Zatem należy ustanowić: **ABONAMENT MULTIMEDIALNY**

Abonament radiowo-telewizyjny to rozwiązanie przestarzałe.

Z abonamentu powinny być zasilane:

- TV publiczna
- Radio publiczne
- Internetowy portal publiczny (obecnie taki nie istnieje w Polsce poza TVP Parlament)

2. Co to jest odbiornik?

Wg obecnej definicji ogólnej każde urządzenie pozwalające odbierać programy radiowe lub telewizyjne. Jednak obecnie rejestracja odbiorników jest wadliwa, bowiem prawo nie nadąża za postępem w dziedzinie elektroniki.

Program TV / radiowy można odbierać nie tylko na telewizorze i odbiorniku radiowym, ale na komputerach stacjonarnych i przenośnych, monitorach komputerowych z tunerem TV, smartfonach, zegarach, zegarkach naręcznych, odtwarzaczach multimedialnych MP3 i MP4 itd. (lista zapewne będzie się rozszerzała wraz z rozwojem technologii).

To rodzi pytanie, czy obywatele mają rejestrować każde urządzenie mogące odbierać program radiowy lub telewizyjny, z budzikami, laptopami, zegarkami naręcznymi (smartwatch) oraz smartfonami włącznie? Wg obecnego prawa powinni, co zaczyna być idiotyczne, tym bardziej że abonament wobec osób indywidualnych nie jest związany z liczbą odbiorników w gospodarstwie domowym, więc ich rejestracja jest nieistotna.

3. Rejestracja odbiorników.

Wobec rosnącej liczby typów odbiorników, jak i samej liczby odbiorników na gospodarstwo domowe, rejestracja odbiorników radiowych i telewizyjnych jest pozostałością z przeszłości.

Co w zamian?

Narodowa Baza Multimedialna (NBM) podlega **Ministerstwu Cyfryzacji**, gdzie trafiałaby z automatu (od dostawcy usługi) informacja o świadczeniu usługi dostawy programów TV, usług internetowych i usług telekomunikacyjnych (telefonii komórkowej).

Uzasadnienie – opłata dla osób indywidualnych nie jest powiązana z liczbą odbiorników, zatem traci sens rejestrowania odbiorników jako takich, prostsze jest zarejestrowanie zawarcia umowy świadczenia usługi.

Poczta Polska nie jest organem optymalnym do zbierania tego typu informacji, nie jest też podmiotem do ich przetwarzania, czy wykorzystywania. Narodowa Baza Multimedialna może być powiązana z systemem PESEL, co przemawia za ułożeniem pod Min. Cyfryzacji.

- Pozostawienie obowiązku rejestracji w Narodowej Bazie Multimedialnej odbiornika TV w przypadku korzystania przez odbiorcę indywidualnego z naziemnego odbiornika (antena naziemna, pokojowa) – gdy nie obowiązują umowy świadczenia usługi telewizyjnej.
- Całkowita rezygnacja z obowiązku rejestrowania przez użytkownika indywidualnego odbiornika radiowego – powszechność technologii przeczy potrzebie rejestracji (zakładając, że osoba taka jest w NBM wskutek innych umów – telefonii komórkowej, internet, telewizja itp., zatem i tak opłaca abonament). Sytuacja posiadania wyłącznie radia, bez innych umów (internet, telewizja, telefonii komórkowej), jak i bez zarejestrowanego TV wskazywać może wyłącznie na osobę bezdomną, zatem obowiązek powinien być w takim przypadku zniesiony.
- Pozostawienie obowiązku rejestracji w Narodowej Bazie Multimedialnej wszelkich odbiorników na wyposażeniu przedsiębiorstw (poza mikroprzedsiębiorstwami), w tym odbiorników telewizyjnych, radiowych, komputerów i telefonów komórkowych, jako urządzeń zdolnych do odbioru programów radiowych i telewizyjnych.

4. Wysokość opłat.

Opłata radiowo-telewizyjna w wysokości 22 zł jest całkowicie oderwana od rzeczywistości kosztów usług telewizyjnych, gdzie pakiety 80 i więcej stacji TV i radio kosztują właśnie 20 zł. Wobec zawyżonej wartości abonamentu wobec usług komercyjnych, abonament jest unikany przez odbiorców indywidualnych.

Wobec faktu iż trudno dziś wyodrębnić użytkowników odbiorników radiowych, abonament radiowy powinien być zniesiony. Jedyną formą abonamentu powinien być abonament multimedialny, o opłatach stałych, niezależnych od typu urządzenia odbiorczego.

Opłaty należałoby rozdzielić na typy odbiorców:

- koncerny państwowe
- przedsiębiorstwa duże (pow. 250 osób)
- przedsiębiorstwa małe i średnie (10-250 osób)
- odbiorcy indywidualni oraz mikroprzedsiębiorstwa (do 10 osób)

Koncerny Państwowe: typu ORLEN, KGHM, LOTOS, PGE itp.

Przedsiębiorstwa te powinny być obarczone najwyższymi opłatami abonamentowymi, nawet w skali ok. 30 zł za odbiornik (w tym internetowe - komputery i telefonii komórkowej).

Przedsiębiorstwa duże

Przedsiębiorstwa te powinny być obarczone wysokimi opłatami abonamentowymi, w skali 20 zł za odbiornik (w tym internetowe - komputery i telefonii komórkowej).

Przedsiębiorstwa małe i średnie

Przedsiębiorstwa te powinny być obarczone średnimi opłatami abonamentowymi, w skali 15 zł za odbiornik (w tym internetowe - komputery i telefonii komórkowej).

Odbiorcy indywidualni oraz mikroprzedsiębiorstwa

Osoby i podmioty te powinny być obarczone niskimi opłatami abonamentowymi pojedynczymi (tzn. niezależnymi od liczby urządzeń), w skali maks. 10 zł miesięcznie. Obciążenie comiesięczne w niższej niż dziś stawce, ok. 10 zł ma sens, gdyż wzrosłaby znacząco ściągalność abonamentu, a poziom byłby akceptowalny dla ogółu społeczeństwa.

5. Ściąganie opłat.

Odbiorcy indywidualni oraz mikroprzedsiębiorstwa

Ściąganie opłat abonamentowych od odbiorców indywidualnych posiadających umowy na usługi dostaw multimediiów (internet lub telewizja lub telekomunikacja) powinno odbywać się w ramach świadczonych usług, tzn. wybrany przez odbiorcę jeden z dostawców

usług (obojętnie czy dostawca internetu, telewizji czy telekomunikacyjny) powinien wliczać tą opłatę do rozliczenia usługi (ograniczenie formalności dla odbiorców).

Weryfikacja w Narodowej Bazie Multimedialnej powinna wówczas pozwalać na zapobieganie podwójnego płacenia abonamentu kilku usługodawcom naraz.

Obsługę odbiorców indywidualnych nieposiadających umów świadczenia usług multimedialnych (internet, telewizja lub telekomunikacja) powinna prowadzić Narodowa Baza Multimedialna bezpośrednio (zastępując w tej roli Poczta Polska).

Pozostałe przedsiębiorstwa

Obsługę pozostałych typów przedsiębiorstw powinna prowadzić bezpośrednio Narodowa Baza Multimedialna (nie Poczta Polska).

6. Dostosowanie TVP i Radia do warunków finansowania, a nie finansowania do TVP i Radia.

Z jednej strony Telewizja Polska narzeka na brak finansowania, z drugiej zaś portfolio kanałów publicznych to:

- TVP 1 (TVP 1 HD)
- TVP 2 (TVP 2 HD)
- TVP 3
- TVP Polonia
- TVP Info (TVP Info HD)
- TVP Sport (TVP Sport HD)
- TVP Historia
- TVP Kultura
- TVP HD
- TVP Parlament (internetowy)
- TVP Seriale
- TVP Rozrywka
- TVP ABC
- Belsat TV
- planowane są kolejne kanały TVP Dokument, TVP International, TVP Premium, TVP Sport Max

Każdy z kanałów to zasoby ludzi, reżyserii, techników, planu i sprzętu technicznego, a także opłaty za zakup programów na rynku i opłaty licencyjne za transmisje.

Jeśli kogoś nie stać na utrzymanie willi, to nie utrzymuje willi. TVP zaś rozszerza zakres programowy (a więc zwiększa wydatki na funkcjonowanie), skarżąc się zarazem na niskie finansowanie.

TVP Historia – samodzielnie ta telewizja nie spełnia założeń programowych, ramówkę wypełniają seriale i programy z historią nie mające nic wspólnego (Dom, 40-latek, Wojna domowa, Janka, czy inne programy, jak Okrasa, Wielka Gra, Cejrowski – bosy przez świat itd.).

Ten przykład pokazuje, że nawet kiedy istnieją odrębne kanały (ze swoimi radami programowymi itd.) nie są one w stanie wypełnić czasu antenowego programami stricte kierunkowymi (misyjnymi). To zaś umożliwia połączenie kanałów w celu optymalizacji czasu antenowego (oraz obniżenia kosztów funkcjonowania przy jednoczesnej poprawie jakości).

Połączenia:

- **TVP Rozrywka - TVP Seriale (w TVP Rozrywka)**
w obu kanałach dominują seriale, zatem wyróżnianie dwóch jest zbyteczne.
- **TVP 1 - TVP 2 - TVP HD (TVP i TVP HD)**
dwa programy krajowe są wynikiem zaszłości historycznych, gdzie wyłącznie na TVP spoczywało zapewnianie emisji TV, po pojawieniu się TVP Info, TVP 1 nie pełni już roli telewizji informacyjnej, zatem z powodzeniem może zostać połączona z TVP 2 w jeden krajowy program o wyższym standardzie, dodatkowo doszedł TVP HD który jako program ogólny dubluje rolę TVP 1 i TVP 2
- **TVP Polonia – TVP Kultura (w TVP Kultura PL)**
zakres programowy jest zbliżony, wyróżnianie jest zbędne
- **Belsat TV – TVP International (TVP International)**
z programami w języku polskim, angielskim i białoruskim
- **TVP Historia – TVP Dokumenty (TVP Edukacja)**
wycięcie z ramówki TVP Historia seriali i skupienie się na roli dokumentalno - edukacyjnej

Rezygnacja:

- **TVP Sport**
transmisja wydarzeń sportowych jest najbardziej kapitałochłonna poprzez wysokie opłaty za licencje – ma sens tylko wówczas, kiedy nakłady na TV sportową zwracają się z reklam na tym kanale; ważne sportowe wydarzenia w sposób incydentalny z powodzeniem można transmitować w głównym kanale TVP (TVP 1 / TVP HD)

Proponowany układ:

- TVP (TVP HD)
- TVP Regionalna (TVP 3)
- TVP Kultura PL
- TVP Info (TVP Info HD)
- TVP Edukacja
- TVP Rozrywka
- TVP International (TVP International HD)
- TVP ABC
- TVP Parlament
- TVP Sport (TVP Sport HD) [ewentualne zachowanie jeśli opłacalny]