

PETYCJA

W SPRAWIE TREŚCI ZWŁASZCZA FILMÓW FAMILIJNYCH I REKLAM

Podstawa prawna: Ustawa z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach Dz.U.2018.0.876



PREMIERA

WYPRAWA DO DŻUNGLI / familijny / od 10 lat / dubbing

Jungle Cruise

Przygodowy / Familijny

ADRESACI PETYCJI:

1. WICEPREZES RADY MINISTRÓW PIOTR GLIŃSKI – minister@kulturasport.gov.pl

2. MINISTER EDUKACJI I NAUKI PRZEMYSŁAW CZARNEK-kancelaria@mein.gov.pl

PRZEDMIOT PETYCJI:

Celem petycji jest pilne zainteresowanie władz państwowych, jakie treści i obrazy zawierają filmy wyświetlane w kinach celem podjęcia skutecznych prac nad kompleksowym uregulowaniem funkcjonowania kin i jednostek dystrybucji filmów zwłaszcza przeznaczonych dla dzieci i młodzieży.

Jako przykład problemu niech będzie film „Wyprawa do dżungli”. Zgodnie z opisem na stronach internetowych kin film Przygodowy/Familijny cyt. „Legenda głosi, że w Amazonii rośnie drzewo o niezwykłych zdolnościach leczniczych. Czy głównym bohaterem "Wyprawy do dżungli" uda się do niego dotrzeć? Jakie niespodzianki napotkają po drodze? Itp.” W "Wyprawie do dżungli" występują znani aktorzy, jak: Dwayne Johnson w roli szypca rzeczno statku i Emily Blunt żądna do dotarcia do niezwykłego drzewa rosnącego w Amazonii mającego właściwości lecznicze. W filmie występują również Edgar Ramirez, Jack Whitehall, Jesse Plemons i Paul Giamatti. Jak typowy film amerykański jest zrobiony z wielkim rozmachem, wiele scen w tym filmie ma więcej wspólnego z magią niż z nauką przykładowo postacie zaklętych rycerzy są połączeniem fantazy oraz scenami iście z horrorów. Na filmie byłem z 10 letnim wnuczkim, który krótko stwierdził, że w filmie jest wiele zła i żadnemu dziecku by go nie polecił. Czas trwania filmu 127 min. – w tym 40 min nachalnej reklamy. Cena, jak na film dla dzieci i młodzieży jest wysoka – 24,90 zł jeden bilet wstępu. Moim zdaniem film, który jest od lat 10 zwiera treści i obrazy drastyczne dla tak młodej widowni nie pokazuje piękna i natury Amazonii raczej destrukcyjnie wpływa na widzów.

Wnoszący petycję: _____

