



WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER
KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
prof. dr hab. Piotr Gliński

Warszawa, 26 stycznia 2022 r.

DWIM-WM.050.5.2021.EB

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na złożoną petycję w sprawie ponownego wprowadzenia w kinach przerwy przed wyświetlaniem filmu, którym widz jest zainteresowany uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych wyjaśnień.

Do roku 1989 kinematografia była wyłącznie domeną państwową, finansowaną w 100% z budżetu państwa, w związku z czym ówczesny Minister Kultury i Sztuki miał możliwość bezpośredniego ingerowania i nakładania obowiązków na podmioty, które powoływał do dystrybucji i rozpowszechniania filmów.

Jednakże zmiana warunków ustrojowych, a w ślad za tym wprowadzenie gospodarki rynkowej spowodowało, iż sytuacja ta uległa diametralnej zmianie. Obecnie więc działalność zarówno w zakresie dystrybucji, jak i wyświetlania filmów w kinach lub w innym publicznym miejscu, prowadzona jest na podstawie ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162, 2105), a wcześniej na podstawie *ustawy z dnia 19 listopada 1999 r. Prawo działalności gospodarczej*. Tym samym ustała możliwość ingerowania organów administracji państwowej w omawianą sferę działalności gospodarczej.

Z Konstytucji RP wynika bowiem zasada wolności gospodarczej, która obejmuje wolność wyboru rodzaju działalności gospodarczej oraz wolność wykonywania wybranej sfery tej działalności (art. 20). Dopuszczalność ograniczenia tej działalności określa art. 22 Konstytucji. Pierwszy warunek to zastosowanie drogi ustawowej, czyli tylko przedstawicielstwo narodu realizujące władzę ustawodawczą może decydować o wprowadzeniu ograniczenia wolności działalności gospodarczej. Nie można zatem

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie <http://bip.mkidn.gov.pl> w zakładce ochrona danych osobowych.

ograniczeń tego rodzaju wprowadzać innym aktem prawnym niż ustawy, inaczej mówiąc nie może ich wprowadzać władza wykonawcza, czy to w drodze aktów prawnych Rady Ministrów czy ministrów. Drugie ograniczenie polega na tym, że jest ono dopuszczalne tylko ze względu na ważny interes społeczny.

W aktualnym stanie prawnym brak jest podstaw do określenia przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego zasad dotyczących wyświetlania reklam i wprowadzania przerw przed filmem rozpowszechnianym w polskich kinach. Obowiązująca ustawa z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii (Dz. U. z 2021 r. poz. 257) nie normuje wymienionych spraw, ani też nie zawiera upoważnienia dla ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego do takiego unormowania.

Ponadto kina – zgodnie z umowami zawartymi z dystrybutorami – otrzymują od dystrybutorów wraz z kopiami filmów „wklejone” od razu bloki reklamowe i zwiastuny. Nie mogą zatem przed projekcjami podejmować samodzielnie decyzji o wycięciu poszczególnych elementów z załączonych materiałów.

Z wyrazami szacunku
z up. MINISTRA KULTURY I
DZIEDZICTWA NARODOWEGO
DYREKTOR DEPARTAMENTU
MEDIÓW I SEKTORÓW KREATYWNYCH

Karol Zgódka